



## COMUNS LANÇA NOVA MARCA E RENOVA DESIGN DE TRÊS IMPRESSOS INSTITUCIONAIS

*Novo visual favorece comunicação multiplataforma e valoriza diversidade da produção universitária*

A Diretoria de Comunicação da UERJ, Comuns, lançou nesta semana sua nova identidade visual e versões gráficas para o folder institucional e o informativo semanal Uerj em Dia. Além disso, a diretoria anunciou a volta do trimestral Em Questão, mais opinativo e extenso.

A novas propostas visuais foram elaboradas dentro da própria Comuns, pela designer Paula Caetano, a partir de conceituação desenvolvida pela diretora, Luiza Silva. Silva, que é professora do Departamento de Relações Públicas da Faculdade de Comunicação, a nova marca “busca refletir a diversidade de ideias, públicos

e plataformas de comunicação que convivem dentro de uma universidade inclusiva e de excelência”.

Sobre esse conceito, a designer da Comuns testou diferentes soluções gráficas. “Nossa meta foi dar à marca uma forma mais ágil e contemporânea, com boa representação tanto para meio impresso quanto eletrônico.” Uma vez escolhida a marca, foram feitos estudos com as mais variadas aplicações. “Lidamos com uma infinidade de produtos, que vão desde um simples crachá até painéis para eventos. Uma boa marca precisa contemplar formatos e mídias muito diferentes”.



*Nova identidade visual da Comuns em uso: variedade de aplicações para o dia a dia*

### *QR Code para notícias diárias e folder de cara nova*

O informativo semanal UERJ em Dia, também de cara nova passa a ser publicado diariamente já na primeira quinzena de junho. “Estamos usando esta semana mais curta, de feriado, para refinar os processos internos que permitem a nova periodicidade”, disse Silva. A Comuns também aprovou novo projeto gráfico para a revista trimestral "Em Questão", e uma versão inovadora para a folheteria institucional, que deixa o formato de folder por lâminas separadas por assunto e unidade, contidas por uma pasta resistente e reaproveitável. “Esse formato componível, impresso sob demanda, facilita atualizações e reduz custos”, disse Paula. Havendo recursos para gráfica, o novo folder começa a ser distribuído em todos os campi já neste semestre.

